

ÇİN KOZMETİK SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI

İhracatta pazar çeşitliliğinin sağlanması ve ihracatçılarımızın dış pazarlara giriş imkânlarının geliştirilmesi, İhracat Ana Planı ile belirlenen hedeflere ulaşılabilmesi bakımından büyük önem taşımaktadır.

Bu kapsamda, Bakanlığımızca gerçekleştirilen Yerinde Pazar Araştırması (YPA) çalışmaları yürütülmekte ve ihracatçılarımızın dış pazarlara giriş koşulları hakkında bilgilendirilmesi ve ihracatımızın sektörel eksende artırılmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

Yerinde Pazar Araştırmaları (YPA'lar), "Cumhurbaşkanlığı Programı Türkiye Stratejik Planı" ve "Yeni Ekonomi Programı" başta olmak üzere temel politika belgelerinde yer verilen ve hedef ülke ve sektörlerde ihracat payımızın artırılması ana hedefi doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmalardır.

Yerinde Pazar Araştırmaları, temel olarak İhracat Ana Planı ile belirlenen hedef ülke ve sektörlerde gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, Bakanlığımız uzmanlarınca konuya ilişkin kaynak taraması yapılmakta, sahada firma ve ilgili kurum ve kuruluşlar ile görüşmeler gerçekleştirilmekte ve pazarda incelemelerde bulunmaktadır.

Bakanlığımız İhracat Ana Planı'nda hedef ülkelerimizden olan Çin'de yine hedef sektör olan kimya ana sektörü altında yer alan kozmetik ürünleri alanında yapılması planlanan YPA COVID salgını sebebiyle ülkeye gidilememesi sebebiyle farklı metodlarla gerçekleştirilmiştir. Araştırma çeşitli veri tabanları, ülkedeki ticari temsilciliklerimiz ve online görüşmelerden faydalanılarak yapılmıştır.

2019 itibarıyla yaklaşık 69 milyar ABD Dolar büyüklüğündeki Çin kozmetik ürünleri pazarı dünyanın en büyük ikinci kozmetik ürünleri pazarı konumunda yer almaktadır. 2005 yılında 16,6 milyar dolar olan söz konusu pazar 2019 yılına dek her sene büyüyerek yaklaşık 69,2 milyar dolar büyüklüğe ulaşmıştır. Son on beş yıllık dönem incelendiğinde, Çin kozmetik pazarının yıllık ortalama %10,6'lık bir büyüme oranına sahip olduğu görülmektedir.

Çin Halk Cumhuriyeti, 2019 yılı itibarıyla, dünyanın en büyük 7. kozmetik ürünleri ihracatçısı ve en büyük ithalatçısı konumundadır. Çin Halk Cumhuriyeti, kozmetik ürünleri sektöründe 2016 yılından itibaren net ithalatçı konumunda bulunmaktadır. 2019 yılında gerçekleştirilen kozmetik ürünleri ihracatı 6,5 milyar dolar, ithalat ise yaklaşık 16,6 milyar dolar seviyesindedir. Son 10 yıllık dönem incelendiğinde, Çin'in 2015 yılına kadar kozmetik ürünlerinde net ihracatçı olduğu, son 5 yıldır ise sektörün dış ticaret açığının giderek arttığı ve 2019 yılında 10 milyar ABD Dolar üzerinde gerçekleştiği görülmektedir.

Pazarın yarısından çoğuna hâkim olan cilt bakımı ürünleri Çin'de en çok tercih edilen kozmetik ürün grubudur. Önümüzdeki beş yıllık dönemde ise, Çin kozmetik pazarında en çok gelişme göstermesi beklenen kozmetik ürününün yaklaşık %18'lik bir büyüme ile renkli kozmetikler olması beklenmektedir.

"Güzellik, makyaj ve cilt bakım müstahzarları" ürün grubu Çin'in 2019 yılı toplam kozmetik ürünleri ithalatının yaklaşık %80'ini oluşturmaktadır. 330499 GTIP numaralı güzellik ve makyaj müstahzarları ve cilt bakımı için müstahzarların 2016 yılı ithalatı yaklaşık 3,6 milyar ABD dolar iken, 2019 yılı ithalatı 11,7 milyar ABD Dolar olarak gerçekleşmiştir.

Ekonomik büyüme, tüketicilerin satın alma gücünün artması, şehirleşme ve insanların sağlık farkındalıklarının gelişmesi gibi etkenlerin Çin kozmetik ürünleri pazarının önemli bir büyüme kaydetmesine yol açtığı ve bunun yanı sıra pazarın “fiyat odaklı” karakteristiğinin “marka ya da kalite odaklı” bir özelliğe bürünmesinde ve tüketici tercihlerinin bu yönde değişmesinde de etkili olduğu değerlendirilmektedir.

Sıkı kayıt ve sertifikasyon süreçleri ve özellikle dil ve iş yapış biçimlerindeki farklılıklar sebebiyle, Çin pazarına girmek isteyen firmalarımızın Çin’de yerleşik, tecrübeli ve güvenilir distribütör ve/veya danışmanlık firması ile çalışmalarının ve Çin’de bulunan Dış Temsilciliklerimiz ile pazara giriş hususunda temasta olmalarının oldukça önemli olduğu değerlendirilmektedir. Pazara girişte dikkat edilmesi gereken diğer bir önemli husus ise, Çin’de karşılaşılabilecek muhtemel fikri mülkiyet hakkı ihlalleridir. Bu doğrultuda, Çin pazarına girecek ürün markasının Çin’de de tescil ettirilmesi oldukça önemlidir.

Sınır ötesi e-ticaret yolu ile pazara girişte hayvan testleri dâhil herhangi bir pazara giriş regülasyonunun uygulanmıyor olması ve kozmetik ürünlerinin Çinli tüketicilerce özellikle e-ticaret platformları üzerinden çokça talep görüyor olması sebebiyle, Çin sınır ötesi e-ticaret pazarının özellikle kozmetik ürünleri ihracatı yapan firmalar için önemli bir potansiyel barındırdığı değerlendirilmektedir.

Ticaret Bakanlığı DTUE Genel Müdürlüğü Dış Pazar Analizleri ve Proje Geliştirme Dairesi tarafından hazırlanan Çin kozmetik sektörü YPA raporuna dtuedpa@ticaret.gov.tr e-posta adresi üzerinden ulaşılabilmektedir.